

Das Institut für Modernes Japan präsentiert:



JAPAN POP WORKSHOP

Freitag, 29. Januar 2010

**Großer Vortragssaal der Universitätsbibliothek
Universität Düsseldorf**

14:00-14:15 Begrüßung

14:15-15:05 „Fujoshi x Boys' Love: Die Perspektive der
Nutzungsforschung“

Björn-Ole Kamm, Universität Leipzig

15:05-15:55 „Der Handyroman-Boom: ein Phänomen der Populärkultur
erobert den japanischen Literaturmarkt“

Johanna Mauermann, Universität Frankfurt

15:55-16:30 Kaffeepause

16:30-17:20 „Visual Kei – eine populäre Medienkultur (in Deutschland)“

Marco Höhn, Universität Bremen

17:20-18:10 „Cool Japan – coole Japanologie? Der Diskurs um den
weltweiten Boom der japanischen Populärkultur“

Cosima Wagner, Universität Frankfurt

18:10-18:30 Abschlussdiskussion

Kontakt:

schmitz@phil-fak.uni-duesseldorf.de

scherer@phil-fak.uni-duesseldorf.de

